

# PARIS

CAPITALE

## QUOI DE NEUF À PARIS ?

Les adresses qui vont vous faire vibrer

## INTERVIEW

Clotilde Courau

## ÉVÉNEMENT

La Fiac 2014 dévoilée

## DÉCOUVERTE

La rue du Faubourg-Poissonnière toujours plus branchée ?

## VISITE

La Monnaie de Paris

Le nouveau lieu culturel de la capitale

**+PARIS  
GUIDE**  
IN ENGLISH P. 131

# spécial mode **homme**

**LE CUIR À FLEUR DE PEAU**



**OÙ SORTIR ?**

**LES TABLES DE L'AUTOMNE**

L 11290 - 229 - F: 4,00 € - RD



|| MODE

*mode*  
**MASCULINE**

***le cuir à fleur de peau***

De la sensualité, de l'opulence, une promesse de belles matières et de sensations nobles... la mode revient plus que jamais aux valeurs sûres pour offrir aux hommes d'aujourd'hui un vestiaire correspondant à leurs envies. Or, de quoi rêve-t-il, le mâle moderne, qu'il soit looké dandy, tendance, fashion ou classique ? De miser sur le luxe raffiné et intemporel du plus doux des attributs masculins : le cuir. PAR THIERRY BILLARD

« **J**'veux du cuir », clamait voici quelques années Alain Souchon. Certes, le crooner sentimental ne songeait pas à célébrer le retour des vêtements masculins en peaux... Aujourd'hui pourtant, son refrain prend des airs d'actualité lorsqu'on détaille les défilés automne-hiver 2014 ou les portants des boutiques de luxe : le cuir revient en force. Manteaux, parkas, doudounes, trois-quarts, blousons, pantalons et parfois chemises... la mode masculine succombe à l'appel de la peau. Ou plutôt des peaux. Veau, cerf, agneau (sans parler des précieux pythons, crocos and co), quel que soit le toucher – soyeux ou lisse, doux ou grainé, ultra-fin ou épais... –, pas de doute l'atout cuir est la carte maîtresse du vestiaire tendance. Mais ce come-back, à quoi tient-il ? Comment grandes maisons, créateurs et marques spécialisées interprètent-ils cette texture aussi noble que rassurante ? Le cuir redevient-il au top parce qu'entre l'art, la matière et la manière, l'homme ne tient pas à choisir mais veut tout ?

L'appel du cuir, toutes les marques l'ont entendu et le traitent avec panache. Tendance contemporain décontracté chez **Lanvin** avec ce trois-quarts multi-poches à l'élégance informelle (page de gauche). Version urban-chic chez **Louis Vuitton** avec ce blouson bi-matères épuré (en haut, page de droite). Registre classique intemporel chez **Pierre Guibert** avec ce blouson Paddock en cerf.

### Une matière masculine ancestrale

Afin de mieux comprendre cette quête du cuir, direction l'avenue Victor-Hugo. Et plus précisément le numéro 22, adresse d'un spécialiste parisien du cuir bénéficiant du triple atout d'être à la fois pédagogue, indépendant d'esprit et excellent connaisseur de cette peau dont nous rêvons tous de nous couvrir. Et pour cause, **Pierre Guibert** dirige cette maison éponyme, connue pour ses équipements d'équitation sur mesure et, plus récemment, pour une collection de manteaux,



blousons... rencontrant un joli succès auprès d'une clientèle triée sur le volet. « Depuis les origines, l'homme a adoré travailler et porter le cuir, explique-t-il. Il en avait besoin voici des siècles pour aller à la chasse, faire la guerre ; cette sorte d'armure le protégeait de tout. Et comme le cheval était le compagnon idéal, que ses selles, harnais, etc. étaient en cuir, les selliers ont, peu à peu, pris l'habitude de proposer des vêtements fabriqués dans cette matière noble. Aujourd'hui, que des maisons comme Hermès, d'autres et à une toute modeste échelle nous-mêmes, utilisons le cuir tel un tissu s'avère donc légitime et logique : le mode d'emploi spécifique de la peau, nous le maîtrisons. »

### Une seconde peau

Il existe des règles de base à connaître. En habillement, mieux vaut recourir à du cuir naturel qui en respecte la fleur (l'épiderme en quelque sorte) si l'on veut garantir au produit final souplesse, solidité, tenue. De fait, tous les cuirs ne se valent pas ni ne sont utilisables pour les mêmes pièces. Ainsi, la plupart des peaux utilisées en maroquinerie sont recouvertes d'une fine couche de polyester pour devenir hyper résistantes, mais cela leur donne un toucher différent, une fluidité inférieure, une légèreté en deçà de ceux ●●●



... caractérisant les cuirs sélectionnés pour les habits. Ainsi, selon les types de vêtements (et le prix de vente final) on ne sélectionne pas les mêmes cuirs : le veau, peau assez jeune, fine, nerveuse, va bien aux grosses pièces tandis que l'agneau, bien que souvent vu en blouson pour homme, est considéré par certains experts comme un peu fragile, voire "craquant". À moins d'être travaillé très minutieusement (ce que font nombre de grandes maisons) ou utilisé "retourné". Le cerf, de son côté, concilie élasticité, sensualité, résistance et sied aux parkas et vêtements importants. « Un vêtement en cuir ne doit pas sembler un carcan, mais devenir une seconde peau », professe Pierre Guibert.

Ce que toutes les marques de mode revendiquent. « Au-delà de l'élégance, le cuir est une matière recherchée parce que le confort est essentiel pour les hommes, explique-t-on chez **Louis Vuitton**. Quand nous avons introduit le cuir Taurillon il y a un an, il était à l'image de l'homme Vuitton actuel : résistant et moderne, classique et audacieux. » Au sein d'**Hermès**, on confirme : « Avec l'évolution des modes de vie, les hommes recherchent des pièces confortables qui les

accompagnent dans leurs mouvements. Chez nous, assouplir et alléger les matières, y compris les peaux, voilà longtemps que nous l'entreprenons. » Lucas Ossendrijver, en charge de la mode masculine chez **Lanvin** avec Alber Elbaz, ne dit pas autre chose quand il commente : « Légèreté et souplesse, voilà les obligations d'un grand cuir. » Comme quoi, que l'on soit une petite griffe, un grand groupe de luxe ou un styliste homme hype, que l'on propose des vêtements masculins traditionnels, mode ou très tendance, une peau se doit de produire le même miracle : allier beauté et confort.

### Le cuir : une valeur sûre qui rassure

Soit, mais pourquoi le cuir séduit-il l'homme depuis si longtemps, et plus encore en 2014 ? À quoi correspond sa résurgence dans les défilés ? « Cela tient au fait qu'il s'agit d'une matière vivante, noble, douce, connue, donc apaisante. Dans les époques économiquement troublées, il est plus admissible de s'offrir un vêtement en peau qui durera qu'une pièce en tissu trop marquée et moins "rationnelle" », analyse

---

Vêtement en cuir incontournable de l'automne-hiver 2014-2015, le blouson. Il joue sur les effets de matières et textures chez **Hermès** et **Salvatore Ferragamo**, esprit sport-sellier pour le premier (à gauche) et évocation seventies dans la coupe comme les tons chocolat chez le second.



Maison de luxe française et même parisienne, **Séraphin** défend le cuir (travaillé, revisité) sous toutes ses coutures. Ici, un blouson Training en veau marron et alpaga beige.

Pierre Guibert. « Le cuir répond au besoin éprouvé par chacun de renouer avec certaines valeurs dès qu'on traverse un monde compliqué », confirme Lucas Ossendrijver. Et d'ajouter: « Il est perçu aussi souvent comme un investissement, la garantie d'une belle durée dans le temps. Un blouson en cuir s'adapte à beaucoup d'occasions, peut être porté le jour, mais aussi le soir quand on sort; il est flexible et chic, pratique et agréable. » « Le cuir est en somme une protection, renchérit Pierre Guibert. Chez nous un signe ne trompe pas: nos ventes de vêtements masculins en peau ont progressé de 50 % en 2013! »

Boom confirmé chez un autre spécialiste parisien, **Séraphin**. Fondée en 1975, située quai de Valmy, cette maison de luxe travaille les peaux précieuses et rend uniques aussi bien du chèvre de la vallée de Hunza, de l'élan de Laponie, du cerf de Pennsylvanie que de l'agneau d'Érythrée et d'Ethiopie. Dans un style "viril, épicurien et sportif" qui plaît de plus en plus. Comme quoi l'ultra-luxe – la maison française **Zilli**, le roi du jean en peau **Jitrois** sont dans le même cas – dès qu'il abat son atout cuir a de beaux jours devant lui.

### La souplesse dans tous les sens du terme

L'une des raisons expliquant le "revival" de cette peau réside dans son adaptabilité. Le cuir se plie en effet à toutes les techniques avec une... souplesse rare. Et, dès lors, libère l'imagination des créateurs. « Les exigences d'un voyageur moderne ont profondément évolué, explique-t-on chez Louis Vuitton. Donc ses vêtements aussi. Sans toucher à l'ADN de nos cuirs, nous leur offrons un petit lifting pour mieux les réinventer. Le cuir nomade a ainsi fait son retour en force avec un nouveau processus de tannage et de nouvelles teintes ». Il suffit d'observer l'un des blousons de la collection maison, taillé dans une peau sublime mariée à des manches en tissu par exemple, pour comprendre que la légèreté libère le look et répond au désir d'aisance de l'homme contemporain. Le culte de la finesse et le besoin de trouver de nouvelles formes ont conduit stylistes et fabricants à réinventer leurs méthodes de travail. « Cette matière offre une infinité de possibilités par son élasticité et

sa coupe franche, explique-t-on chez Hermès. Grâce à de nombreux travaux de recherche et d'innovation, nous avons fait entrer dans les collections le veau papier et l'agneau gomme, aux touchers très veloutés ou plus craquants. De nouvelles façons de mixer les peaux sont possibles. L'agneau nubuck contrecollé au néoprène donne une tenue plus rigide; l'agneau estompé voit sa fleur délicatement poncée à la main pour créer des effets ombrés... ». Même démarche chez **Berluti** où, tandis que l'hiver accueille des peaux magnifiques, on peaufine pour l'été un cuir velouté, léger et résistant, aux qualités tactiles dignes des cuirs nappa ou du nubuck. « J'aime le cuir parce que cette matière naturelle très flexible ...»



L'automne-hiver n'est pas que noir, comme l'attestent les couleurs chaudes mises en valeur dans certains modèles. **Berluti** réinvente cet incontournable du vestiaire homme qu'est le blouson en "daim" – qui n'en est pas – coloris naturel, quand **Zilli** teint de bleu vif du veau velours.

... autorise toutes les audaces. Elle se coupe à bord vif, au laser, on peut la coller au lieu de la coudre, on peut la traiter, l'enduire... », s'enflamme le directeur artistique Homme de Lanvin. Que la collection hiver 2014 de cette belle maison ait pu présenter un blouson biker en cuir doublé de fourrure avec coutures élastiques, une veste bleu-violet à doublure rose graphique comme de plus sobres sahariennes à poches ou blouson bien épais en cuir confirme cette diversité créative.

### Manteaux, blousons and co

Et de la créativité "made in" cuir, les boutiques, en cet automne-hiver, n'en manquent pas.

Certes, les basiques sont là, mais repensés, modernisés. Un homme rêve d'un trois-quarts en peau ? **Ralph Lauren** lui propose une version avec col fourrure (une vraie tendance) que la maison américaine mixe à un costume avec nœud-pap prouvant son don d'ubiquité stylistique. Un autre désire un manteau en cuir qui ne le fasse pas passer pour un nostalgique des années brunes ? **Bottega Veneta** magnifie la simplicité et l'informel en taillant cet incontournable dans un veau souple magistral. Tandis que **Fendi** le transforme en pièce attractive par l'ajout d'un col en fourrure (bis) et de surpiqûres typiques. Et que **Prada** le revisite à 100 % en le parant de couleurs osées (un bleu flashy par exemple) laissant croire qu'il sort du vestiaire d'un David Bowie période Ziggy. Et un troisième homme imagine le retour de la chemise en cuir. Et bien, elle aussi renaît. Ultra-raffinée, avec cols XS et fluidité totale chez Hermès et **Gucci**, où le cuir nappa devient plus trendy que jamais.

Mais la star de tous les portants, c'est le blouson. En cuir, bien sûr. Tantôt bicolore et bi-matières peau et tissu chez Fendi ou **Salvatore Ferragamo**, il existe matelassé (très réussi) chez **Armani**, apparaît caramel et coupé court voire mini-veste de chasse typée daim chez **Tod's** (le chausseur a développé une belle



Preuve que le cuir répond à tous les styles avec ces modèles **Ralph Lauren, Prada et Bally** (de gauche à droite) : veste mi-longue en veau velours et col en shearling, manteau bleu un peu Bowie, blouson d'aviateur repensé bien douillet...

collection de vêtements) ou surgit doux comme un agneau chez **Bally**... Le blouson puise dans l'imaginaire des sports d'hiver, comme chez Zilli où on le réalise en veau velours avec détails de croco nubuck et soie waterproof, ou chez Armani qui transforme la doudoune à carreaux matelassée en must-have de la saison. Face à une telle profusion, une chose est sûre ; l'homme de l'hiver 2014 aura vraiment le cuir dans la peau ! ■